ПРОГРАММА

обучающего семинара для представителей малого и среднего бизнеса

Ленинградской области

**«Цифровая трансформация: новые вызовы для бизнеса и руководителей компаний»**

**Место проведения**: Ленинградская торгово-промышленная палата, г. Санкт-Петербург, Кирпичный пер., д. 4 А.

**Дата:** 27 марта 2018 года.

**Начало: 12:00**

**Организатор:** Ленинградский областной центр поддержки предпринимательства

**Участники:** Субъекты малого и среднего бизнеса Ленинградской области, организации инфраструктуры поддержки предпринимательства Ленинградской области, общественные организации.

*Всё, что Вы хотели знать о цифровой экономике,*

*но боялись спросить…*

Цифровизация нашего мира – это уже не будущее, а настоящее, и четвертая промышленная революция совершается прямо на наших глазах. Не все руководители компаний еще осознают, что сегодня уже почти не осталось тех сфер и отраслей, которых в самое ближайшее время не коснется эта пресловутая цифровая трансформация. Мы слышим новые термины – искусственный интеллект, большие данные (Big Data), блокчейн, 3D-принтеры, омниканальность, чат-боты, интернет вещей и другие, но всегда ли мы понимаем, как мы можем их использовать в своем бизнесе и как именно цифровая трансформация может быть полезна для него?

Если не сейчас, то в перспективе…

**Цели и задачи обучающего семинара:**

**Цель:** развитие управленческих компетенций предпринимателей Ленинградской области в сфере цифровой экономики, понимание глобальных технологических трендов и оценка возможности применения цифровых технологий для своего бизнеса.

**Задачи:**

* Изучить современные тренды цифровой экономики и отличительные особенности цифровой трансформации бизнес-моделей;
* Оценить возможности практического применения цифровых технологий для своего бизнеса.
* Рассмотреть государственную программу «Цифровая экономика РФ» как идеологию технологического и экономического прорыва;
* Идентифицировать риски цифровой экономики, ее влияние на рынок труда, изучить технологии и возможности цифровой трансформации организации;
* Рассмотреть применение цифровых технологий в бизнесе, примеры их внедрения в различных отраслях экономики;
* Ознакомиться с новой концепцией цифрового лидерства.

**Программа семинара**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Время*** | ***Содержание деятельности*** | ***Формат работы*** |
| 11.30-12.00 | Регистрация участников, приветственный кофе-брейк |  |
| 12.00-13.30 | *Интерактивное занятие «Цифровая экономика как новая реальность»:*  - основные тренды цифровой трансформации;  - цифровая экономика, ее отличительные особенности, проблемы и риски;  - государственная программа «Цифровая экономика РФ» как инструмент изменения бизнес мышления;  - влияние цифровой экономики на рынок труда и на существующие бизнесы. | Мини-лекция  Групповая дискуссия  Работа в мини-группах |
| 13.30- 13.45 | Перерыв (кофе-брейк) |  |
| 13.45-15.00 | *Интерактивное занятие «Цифровизация и новые бизнес-сценарии»:*  - уберизация мышления, цифровая трансформация бизнеса – новые бизнес-модели;  - практическое применение цифровых технологий в бизнесе, примеры внедрения в различных отраслях;  - новая концепция цифрового лидерства (digital leadership), лидер 4.0 - быть или казаться? | Мини-лекция  Групповая дискуссия  Работа в мини-группах  Кейс-стади |

*Ведущий спикер:* Пикулёва Оксана Анатольевна, доктор психологических наук, директор Учебного центра подготовки руководителей НИУ «Высшая школа экономики», преподаватель-практик на программах Executive MBA, разработчик курса «Цифровое лидерство».

В 2017-2030 годах Правительство России реализует программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Главной целью программы является создание и развитие цифровой среды, что облегчит решение проблем конкурентоспособности и национальной безопасности страны. Эта программа предполагает внедрение новых прорывных технологий во всех отраслях российской экономики, что неизбежно влечет за собой цифровую трансформацию многих видов бизнеса.

Цифровая трансформация бизнеса – не очередной маркетинговый термин, это новая реальность, требующая от бизнеса радикального пересмотра бизнес-процессов и подходов к работе с клиентами. Способность быстро адаптироваться к изменениям и оптимизировать свою работу «на лету», подстраиваясь под ожидания клиента, – главные вызовы, которые несет с собой дижитализация бизнеса.

Независимо от того, каким видом бизнеса занимается Ваша компания – мелкой торговлей, транспортными перевозками или строительством, в любом бизнесе сегодня возможны инновационные изменения. И здесь руководителям компаний важно увидеть эти перспективы и оценить возможности практического применения цифровых технологий для своего бизнеса…